

# Le rôle stratégique des bibliothèques dans l'appropriation du numérique par les citoyens en France et en Europe. 10/09/2013 - B.P.I. Centre Pompidou

## Présentation de l'enquête

par Annie Dourlent, Délégation à la opération nationale et internationale, BPI et Christophe Evans, services Etudes et recherche, BPI

- Rappel : 75% français équipés d'Internet à domicile (INSEE)
- 80% connectés (CREDOC)

Enquête conduite en 2012 par TNS-Sofres pour la [Fondation Bill & Melinda Gates](#) et coordonnée en France par la [BPI](#), avec le soutien du [Service du Livre et de la lecture](#). L'ONG [Civic agenda](#) travaille avec la fondation Bill & Melinda Gates en Europe.

L'association Eblida (European Bureau of Library, Information and Documentation Associations) a été fortement associée au projet. **Cette enquête a couvert 17 pays européens et interrogé 17000 personnes et visait à développer une stratégie pour une croissance intelligente, durable et inclusive : numérique, jeunes, emploi...**

E-inclusion: Public libraries bring marginalised populations into the information society  
E-skills: Public libraries help Europeans gain critical digital skills  
E-accessibility: public libraries break down barriers to information technology for communities

La méthodologie de l'enquête a été menée entre octobre et novembre 2012. Les 15 ans et + étaient concernés soit environ 1000 personnes par pays. Les données recueillies portaient sur l'usage des ordinateurs et les perceptions par les usagers des professionnels. Dans les Hauts-de-Seine l'enquête sur site a eu lieu dans les bibliothèques d'Issy-Les-Moulineaux et de Levallois-Perret.

**En 2012, 100 millions d'européens ont fréquenté une bibliothèque dont 37% sont nés hors d'Europe.**

**24 millions d'adultes ont participé à des formations en bibliothèque, 4,6 millions d'adultes ont utilisé Internet, pour la première fois de leur vie, en bibliothèque**

### Nombre de bibliothèques par habitant :

1,2 bibliothèque en France pour 10 000 habitants. Statistique inférieure à la moyenne européenne (1,3)

- Rappel : en France 7350 bibliothèques. En incluant les 15605 points d'accès au livre la moyenne monte à 2,4

### Dépenses annuelles :

11 à 30€ par habitant en moyenne (30€ et plus en Finlande ; 67% des adhérents sont allés à la bibliothèque en 2012). > Plus on investit, plus la fréquentation augmente.

Le maillage est certes imparfait en France mais l'investissement supérieur à celui réalisé par d'autres pays.

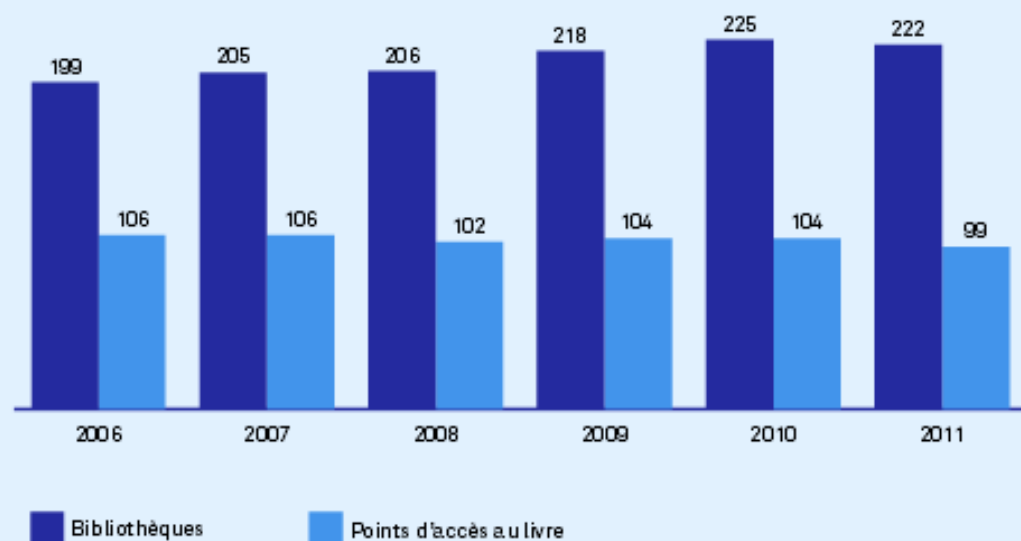
**Notion d'advocacy prioritaire en bibliothèque : défendre une cause de manière écrite ou orale et savoir utiliser les chiffres.** Par exemple dire que 23% des européens sont allés dans une bibliothèque en 2012 remportera moins de succès que le chiffre de 97,3 millions. > A titre comparatif en France 26% (13,6 millions).

**La fréquentation augmente bel et bien en France mais le nombre des inscrits actifs s'effondre.**

Le taux de fréquentation pour 100 habitants rapporte le volume de fréquentation à la population. Ce taux est largement supérieur à 100. En 2011, il s'établit à 222 pour les bibliothèques. Autrement formulé, un habitant d'une commune couverte par une bibliothèque la fréquente en moyenne 2,2 fois par an. Cet indicateur aurait très sensiblement progressé entre 2006 et 2011, passant de 2,0 à 2,2. L'année 2011 marque cependant une pause dans la progression observée depuis 2006.

### Taux de fréquentation pour 100 habitants, sur la période 2006-2011

Echantillon de 3 931 établissements de lecture, variable E147, données pondérées



Il n'y a pas de corrélation entre l'usage informatique domestique et l'usage des P.A.C (public access computer) à la bibliothèque.

**75% des bibliothèques sont équipées pour en moyenne 5% d'usage.**

**80% des usagers disent ne pas ressentir le besoin de les utiliser et 5% ne savent pas s'en servir**

4,6 millions de personnes ont utilisé Internet en bibliothèques principalement des femmes, des urbains, des personnes âgées, des personnes ayant arrêté les études après 20 ans.

4 % de la population utilise un PAC

41% le font parce que c'est gratuit

**27% car c'est leur seul accès au web**

**19% car c'est leur seul moyen d'utiliser un pc**

**Groupes exclus sur le plan numérique (chiffres impossibles à déterminer en France car le délai pour obtenir des statistiques par groupes nationaux est très long auprès de la CNIL)**

**27% communauté de Roms**

**30% handicapés**

**28% + 65 ans**

**14% chômeurs**

**33% arrêt études à 15 ans**

## **Images et perceptions des bibliothèques publiques et de leurs personnels**

### **40% perçoivent les bibliothèques comme efficaces pour répondre aux besoins locaux**

Les visions les plus positives sont essentiellement en : Espagne, Roumanie, Pays-Bas, Belgique & Danemark.

Opinion sur le financement des bibliothèques publiques : 38% en France (en majorité les pays de l'est et du sud sont parmi les plus militants en Europe)

Vision traditionnelle des services en France (emprunt, lecture) contrairement à la moyenne européenne où les attentes sont fortes pour l'information sur les entreprises ou le quartier, des espaces de rencontres. Y a-t-il moins d'intérêt des français pour ces utilisations de la bibliothèque ou peu de propositions de la part des professionnels ?

Services aux demandeurs d'emploi : 54% en France (perception de l'importance des services fournis)

**Mauvaise image des français sur la convivialité, l'innovation, la modernité, la qualification du personnel (25% seulement estiment qu'ils ont déjà expérimenté cela)**

## **Table ronde**

[Article gazette des communes](#)

La F.N.C.C.<sup>1</sup> sera contactée pour une diffusion de l'étude

Apprentissage informel : conférences, aide du personnel, débats, cours informatiques, invitation, réunion sur des questions locales, aide, recherche d'emploi, formation, utilisation informatique, cours pour les demandeurs d'emploi

23% des utilisateurs d'ordinateurs en France l'ont fait pour une recherche d'emploi

Débat sur les EPN : problème des données, de la visibilité et des subventionnements

## **Des observatoires pour mieux connaître les usages des bibliothèques**

*Emeline Julliard Chargée de mission à l'observatoire de la lecture publique, au Service du Livre et de la lecture du ministère de la Culture et de la communication*

Présentation du site de l'observatoire du livre et de la lecture et notamment [la cartographie](#), très intéressante pour comparer des données

Rapport de synthèse [2011 disponible](#)

*Annie Dourlent, Délégation à la opération nationale et internationale, BPI et Christophe Evans, services Etudes et recherche, BPI*

Présentation du site web [« Bibliothèques dans la cité »](#)

> Partager des savoirs, faire société : les bibliothèques dans la cité

Site collaboratif pour échanger des expériences et discuter de la conduite de projets à destination des publics du champ social

>Fiches actions présentant de façon synthétique et concrète les projets mis en œuvre par les bibliothèques partenaires du site

>Fiches de présentation de bibliothèques et des différents partenaires intervenants dans ces projets.

---

<sup>1</sup> Fédération Nationale des Collectivités territoriales pour la Culture

## **Un exemple européen : la Lettonie**

Sandra Ozolina, directrice adjointe, Culture Information Systems Centre, chef de projet « Global libraries » (Rīga, Lettonie) > équivalent d'une agence gouvernementale pour le développement des bibliothèques

2 millions d'habitants (Rīga la capitale : 71700)

66% des lettons sont urbains

La population est composée à 60% de lettons, à 30% de russes (puis de Biélorusses, ukrainiens et autres nationalités)

1/3 accès wifi dans bibliothèques sur 3000 points d'accès

Fracture numérique : zone rurale / urbaine connectée

3 bibliothèques et plus pour 10000 habitants

Moyenne temps accès bibliothèques les plus proches pour un lettonien :

16 min à vélo, 18 min à pied, 13 min en voiture, 24 en bus

Les bibliothèques sont gérées par la région ou la municipalité. 28 sont d'importance régionale

« **Father's third son** » (connu sous l'abrév. [3TD pour Trešais tēva dēls](#))

Ce projet a été mené avec l'association Bill & Melinda Gates et le gouvernement.

La Lettonie est le premier pays impliqué dans un tel chantier, il est pilote pour les autres pays européens. **En échange : mécennat** avec des s.e. microsoft, système d'accès gratuit, 4000 postes offerts, e-inclusion (formations...), 16,2 millions de \$, amélioration du débit internet, etc

Un [compte slideshare](#) intéressant à ce sujet

### Objectifs

1-Infrastructure

2-Training

3-Content and ressources

4-Advocacy and communication

5-Impact assessment

### **Impact très fort sur les statistiques**

Inscrits actifs 40%

Inscrits 48%

Non inscrits 10% en 2013 contre 61% en 2007

### **Explication du succès : impact de la crise et développement des services informatiques, formation des bibliothécaires**

Centres d'intérêt / connexion : temps libre, communication, recherches, (santé, emploi, aide scolaire, budget domestique)

Centre d'économie : cours organisé à la bibliothèque pour la gestion budgétaire

Impact positif sur l'image des bibliothécaires

Présentation de cartes postales et cahiers comme support marketing

## **Quelques exemples français**

Modéré par Mélanie Villenet – Hamel, directrice de la direction départementale du livre et de la lecture de l'Hérault

Renaud Aïoutz, chef de projet numérique, BDP du Puy de Dôme

115 tablettes et liseuses, 20000€ de budget pour les ressources numériques, 20000€ de subvention à l'informatisation

**Rôle d'amortisseur social (gratuité, convivialité)**

[Analyse IABD \(loi bibliothèques et connexion Internet\)](#)

Expression des besoins par le public et non de compétences

Acte III de la décentralisation + crise + baisse des ressources départementales = difficulté à faire bouger les lignes et passer de l'investissement au fonctionnement

*Gil Van Meeuwen, responsable de l'@telier, espace culture multimédia, médiathèque de Lorient*

60 postes, 8 tablettes

Ouvert à tous, gratuit, sur inscription. Ouvert tous les jours à partir de 14h

Wifi gratuit et non limité

Utilisation de l'espace 1h + 1h de pause avant de reprendre pour 1h max

Imprimante connectée, périphériques autorisés

Espace personnel disponible sur le réseau

Public spécifique d'habitues à 75%, quelques seniors, beaucoup de sans emploi, sans matériel informatique, marginaux

Formation du personnel impérative

[5<sup>ème</sup> édition du baromètre de l'économie numérique](#) (doc à télécharger)

Illectronisme : manque de compétences TIC

Autoformation / ressources numériques (video2brain, khanacademy...)

**Amener vers l'autonomie**

*Christine Garer, directrice des bibliothèques municipales, médiathèque de Grenoble*

Réseau municipal sans tête de Réseau

Diversité des structures : bibliothèques spécialisées en langues étrangères, public empêché, jeunesse, + 13 ans, [bib numérique](#)

Espace informatique de 2 à 17 postes selon les structures, Wifi saturé

« Passons en mode numérique » charte graphique

*Chrystelle Audoit, DGA / Direction générale des affaires culturelles, Bordeaux*

Territoire, histoire, maillage = usages et pratiques diverses pour le numérique

Politique culturelle : logique, cohérence avec la politique publique

Bibliothèques au cœur : vision prospective et transversale

Penser le territoire (réservoirs fonciers) : horizon 2030 nouveaux projets culturels à Bordeaux

Mélange des genres, des publics, des champs artistiques (0-25 ans au cœur)

Démarche partenariale

35000 m<sup>2</sup> de lecture publique dont 27000 à Mériadek

13 millions d'Euros de budget

**Volet immobilier et numérique au cœur** (autoformation notamment car beaucoup de demandeurs d'emploi, espaces cultures numériques)

Espère label bibliothèque nationale de référence

Bibliothèques éphémères pendant l'été : aller chercher le public

**Question : limite du périmètre d'action de la bibliothèque**

**Question de la compétence : jusqu'où aller ?**

## **Conclusion**

*Franck Queyraud, chef de projet numérique médiathèque André Malraux Strasbourg*

Aller au-delà de la recherche documentaire

Ne crois pas aux « fabs labs »

Avis sur offre livre numérique > « lamentable »

**Inculquer la culture du test et de l'enquête**

**Participation avec le DSI primordiale**, assister aux congrès d'informaticiens

Opter pour le discours suivant avec le DSI « **la sécurité doit s'adapter aux usages** »

Définir les minimums communs à savoir pour chacun

**Un animateur multimédia ne fera pas forcément un bon médiateur numérique et vice versa**

**Médiation et services personnalisés à accroître** : services aux demandeurs d'emploi notamment

Ex : [Alexandre Simonet](#) (spécialisé arts numériques) et Jean-Luc Lamarque et le [projet kiibook](#) est un excellent modèle